

# РЫНОК СТРОИТЕЛЬНЫХ И ОТДЕЛОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

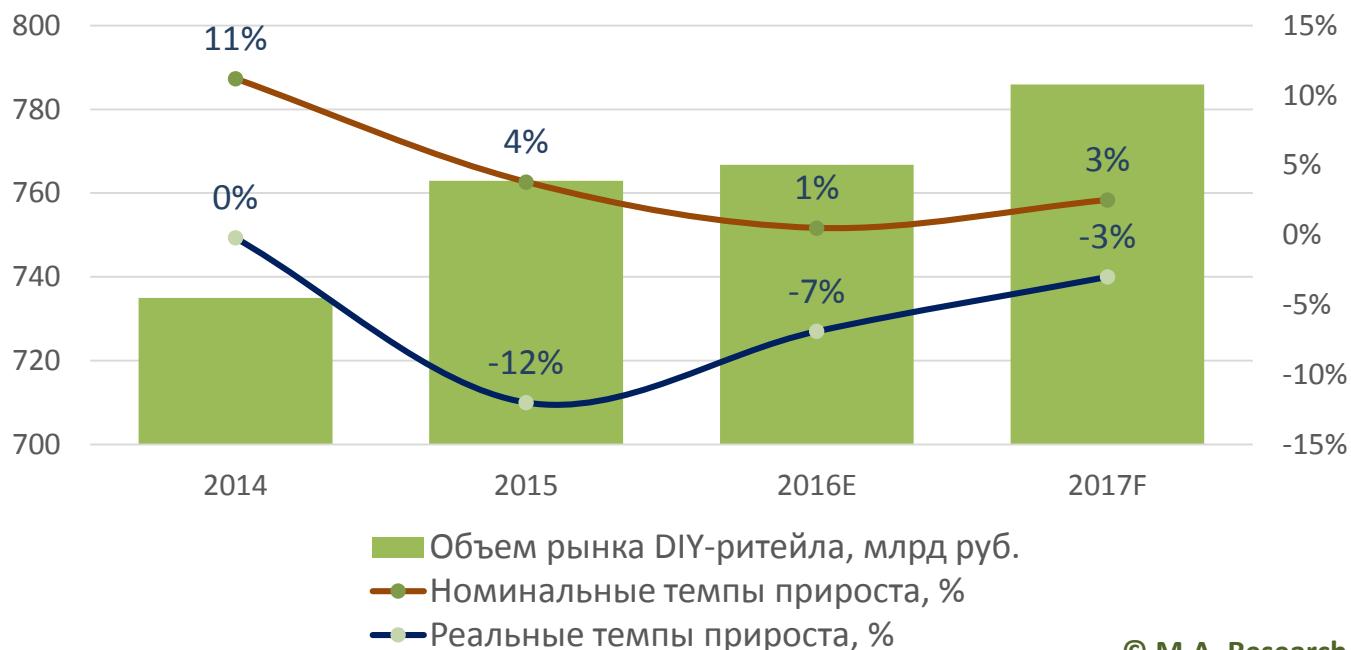
Итоги 2015 и основные тренды  
2016-2017 гг.

Анна Синявская, партнер М.А.  
Research



M.A. RESEARCH

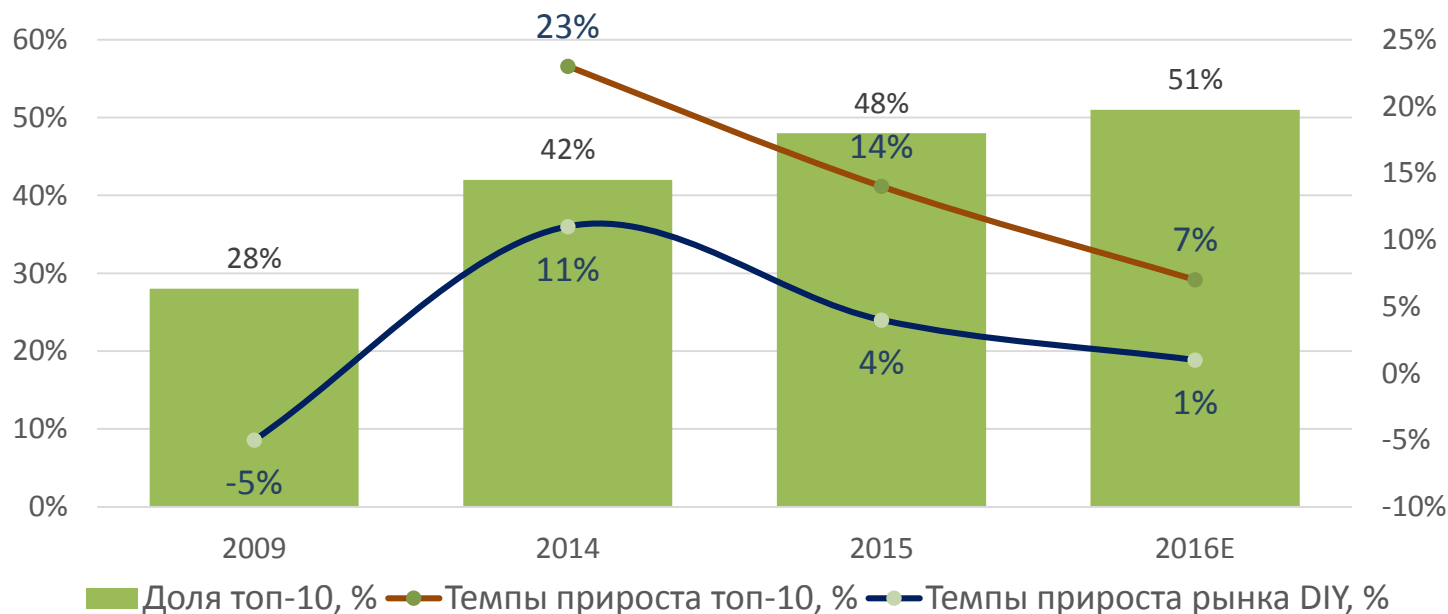
## DIY-ритейл: итоги 2015 и прогноз на 2016-2017



© M.A. Research

- Номинальный прирост стоимостного объема рынка был обеспечен неоднократным повышением цен из-за девальвации рубля
- Заметно упали продажи строительных материалов в Московском регионе (-15%), при этом в Петербурге наблюдался рост как в стоимостном, так и в натуральном выражении.
- Реальные темпы снижения розничных продаж строительных материалов – 12-15%

## Доля топ-10 DIY-сетей



© M.A. Research

- Рынок DIY-ритейла – один из наиболее консолидированных сегментов розничной торговли РФ, на **топ-10 сетей** приходится **48%** рынка (2015)
- Темпы прироста топ-10 существенно выше, чем в среднем по рынку (+14% vs. +4% в 2015)
- Безусловный лидер – «Леруа Мерлен», доля которого – 18-22% в 2015 (оценочно)
- В 2016 году топ-10 будут обеспечивать более половины розничного DIY-рынка.

## E-commerce в сегменте DIY

- В 2015 году объем интернет-продаж товаров для дома и ремонта – **50-55 млн руб.** (*Data Insight*), темпы прироста превысили **55%** (*M.A. Research*)
- По оценке M.A. Research, доля интернет-продаж товаров для дома и ремонта – **7-7,5%** розничного рынка DIY&HH, в среднесрочной перспективе – **12-14%** рынка
- Основная мотивация покупателей интернет-магазинов DIY&HH – экономия, выгодные цены, возможность найти или заказать редкие товары, не встречающиеся в оффлайн магазинах
- По данным Data Insight, половина интернет-магазинов по продаже товаров для дома и ремонта выросли в 2015 г. на 10% и более
- По оценке M.A. Research, интернет-торговля и федеральные розничные сети – основные драйверы роста DIY-розницы
- Основные проблемы интернет-магазинов – стоимость и скорость доставки, поддержание уровня цен и качества товаров, уровень компетенции персонала

## Основные тренды 2016-2017 гг.

- Сокращение объемов строительства в 2016 г. вследствие резкого снижения инвестиций в отрасль, в 2017 г. ожидается незначительный прирост, связанный со строительством масштабных инфраструктурных проектов (чемпионат мира по футболу)
- Замедление темпов производства строительных материалов, как следствие – замедление процесса импортозамещения
- Продолжающийся тренд снижения реальных располагаемых доходов населения на фоне роста цен на продукты и тарифов на коммунальные услуги
- Сокращение спроса в натуральном выражении на 5-10%
- Точка роста для рынка DIY-ритейла – интернет-торговля в сегменте DIY, однако многое зависит от ассортимента, уровня цен и сервиса (доставка, компетенции продавцов)
- Основная задача ритейлеров – удержать лояльных покупателей, экспансию могут планировать только очень крупные торговые сети с устойчивым финансовым положением

## Негативные тренды



- Снижение спроса и доходов
- Девальвация рубля и рост цен
- Сокращение объемов ввода жилья

## Точки роста



- СТМ
- E-commerce
- Дополнительные сервисы для покупателей

## Представляем новое исследование (выход в июне 2016) «Сетевой DIY-ритейл в России 2016»



- Основные тренды развития DIY&Household ритейла России в 2016-2017 гг. в контексте ключевых макроэкономических показателей
- DIY-сети: итоги работы в 2015 г., основные операционные показатели и тренды развития
- Рейтинги сетей по выручке, торговым точкам и площадям
- Региональный анализ развития DIY-сетей (база торговых точек, тенденции экспансии и др.)

Будем рады ответить на ваши вопросы!

Сайт: [www.ma-research.ru](http://www.ma-research.ru)

Телефон: +7 (499) 391-97-18

E-mail: [info@ma-research.ru](mailto:info@ma-research.ru)

## Об исследовательском агентстве M.A. Research



# M.A. RESEARCH

Сайт: [www.ma-research.ru](http://www.ma-research.ru)

Телефон: +7 (499) 391-97-18

E-mail: [info@ma-research.ru](mailto:info@ma-research.ru)

Наше агентство специализируется в области исследования рынков розничной торговли и потребительских товаров; транспортно-логистических услуг, грузоперевозок и других направлений бизнеса.

Агентство оказывает следующие услуги:

- маркетинговые исследования и бизнес-планы;
- аналитический аутсорсинг и консалтинг;
- мониторинг ситуации на рынке, цен на товары и услуги и других показателей, прогнозы рынка.

Будем рады ответить на ваши вопросы!